

Green Book

———— Políticas Verdes // Cláusula Ambiental

Como empresa, MammaTeam está fuertemente comprometida con la conservación y protección del medio ambiente.

Creemos que a través de nuestras acciones, al reducir el impacto de nuestra actividad empresarial, podemos marcar la diferencia y contribuir a la mejora y preservación del medio ambiente.

Con el fin de reducir los residuos y la huella de carbono de todas nuestras actividades y producciones hemos establecido una serie de medidas.



En nuestras oficinas hemos implementado las siguientes medidas:



- Con el fin de promover la reducción general de los artículos y desechos generados, nuestras oficinas e instalaciones están diseñadas con un enfoque minimalista para reducir el almacenamiento no útil.
- El 100% del papel utilizado en nuestras impresoras proviene de procesos reciclados.
- Tenemos una política de "solo imprimir si es necesario" para evitar el desperdicio de papel.
- Cada mes, nuestro desperdicio de papel reducido se envía a las instalaciones de reciclaje para ser reciclado nuevamente.
- Alentamos a que nuestros "Welcome Packs" sigan pautas sostenibles. Por ejemplo: nuestras bolsas están hechas de residuos plásticos recuperados del mar y se fabrican localmente. Nuestro vino se cultiva y cosecha mediante procesos orgánicos.
- Nuestros productos de limpieza y productos alimenticios / de cocina son suministrados por un supermercado orgánico local.
- Una de las razones por las que elegimos tener la oficina en una ubicación tan céntrica fue para poder ofrecer una selección de los mejores hoteles de Barcelona a nuestros clientes, a poca distancia para reducir el uso innecesario de vehículos. También para reducir el desplazamiento general de nuestros empleados y miembros del equipo durante todo el proceso de producción.
- Utilizamos un sistema de ósmosis inversa para eliminar las botellas de plástico de nuestras instalaciones.
- Nuestra cocina se actualiza constantemente con las últimas medidas ecológicas. (Por ejemplo: no hay cápsulas de café de un solo uso).
- Política de uso de electrodomésticos:
 1. Evitar hervir más agua de la necesaria.
 2. Uso de aire acondicionado / calefacción solo cuando sea estrictamente necesario.
 3. Continuar con un consumo eléctrico consciente y reducido.



- Cuando se requieren botellas de agua, utilizamos botellas de agua de cartón de Agua en Caja, una empresa con certificación de carbono neutral.
- Donamos todo el vestuario y accesorios de repuesto de todos nuestros proyectos a varias organizaciones benéficas, que pueden encontrar un nuevo uso y propósito para ellos. Compartimos nuestras donaciones con organizaciones benéficas locales como La Nau (<http://lanau.org/>) o organizaciones benéficas internacionales como Abaraca Guinea Bissau (<https://abaraca-org.webnode.es/>).
- Creemos firmemente en la importancia de un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida. Por lo tanto, nuestros empleados siempre pueden trabajar desde casa cuando sea necesario.
- El uso de reuniones online cuando sea posible para disminuir el monto total de los costos de viaje.
- Promovemos el uso de transporte público y formas de transporte no contaminantes como bicicletas, bicicletas eléctricas y patinetes eléctricos, ayudando a nuestros empleados a financiarlos.
- Somos conscientes de incluir lenguaje e imágenes neutrales de género en todas nuestras comunicaciones, tanto internas como externas. La promoción de la comunicación neutral en cuanto al género crea un entorno en el que mujeres y hombres son igualmente visibles.
- Contamos con un criterio y procedimiento establecidos para asegurar la transparencia y no discriminación en los procesos de selección, contratación, capacitación y evaluación de nuestros equipos.
- Nuestro objetivo con las siguientes recomendaciones es invitar también a nuestros socios, proveedores, compañeros de trabajo y empleados a que comprendan nuestro enfoque y actúen amablemente y en consecuencia durante todo el proceso de producción.

Preproducción



- Utilizar métodos digitales y sin papel para comunicarse. Cuando la impresión sea inevitable, utilizar papel reciclado. Recomendamos especialmente las PPM sin papel.
- Informar a todo el equipo, autónomos, proveedores y personas involucradas en el proyecto sobre nuestros objetivos de sostenibilidad. Asistir y seguir los pasos que se le requieran si es necesario, para asegurar su cumplimiento.
- Reemplazar todas las botellas de plástico con opciones más sostenibles como botellas de agua de cartón.
- Animar a todos nuestros equipos, locales y extranjeros a tener "alimentos orgánicos para llevar" durante todos los tiempos de preparación y reducir el uso de plástico. Comprar siempre de los supermercados locales que comparten nuestros objetivos ecológicos.

Vehículos y Transporte



- Para todos los viajes de corta, media y larga distancia, recomendamos el uso de trenes para evitar vuelos innecesarios. Además, seguir aumentando el uso de reuniones remotas cuando sea posible para evitar los desplazamientos.
- Fomentar el uso de vehículos compartidos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuir a una movilidad más sostenible y eficiente.
- Utilizar vehículos con emisiones Eco o Zero cuando sea posible.
- Las furgonetas deben funcionar en modo de ahorro de energía, disminuyendo el consumo y aumentando el rendimiento.
- Utilizar servicios (mensajería, comida a domicilio...) que apuestan por la movilidad sostenible.
- Instalación de plazas de aparcamiento seguras para bicicletas, patinetas o bicicletas plegables.
- Si se instalan inodoros portátiles, deberán funcionar con productos químicos biodegradables, asépticamente y sin formaldehído. Esto también se aplica a los de las autocaravanas.

Catering



- Se proporcionan dispensadores de agua y pedimos a nuestros equipos locales que traigan sus propias botellas de agua recargables.
- Para facilitar el reciclaje, todos los vasos disponibles deben estar hechos de papel. El reciclaje de residuos debe estar siempre presente en cada conjunto y departamento.
- Extender nuestra política de papeleras recicladas a nuestros colaboradores como empresas de catering e instalaciones de producción.
- Promovemos prácticas alimentarias respetuosas con el medio ambiente en toda la producción. Desde el catering en el set, las comidas en tránsito y en la oficina, debe ser con un mínimo de desperdicio. Todos los platos, cubiertos y servilletas deben ser de fuentes recicladas y deben reciclarse después de su uso.
- Disponer de contenedores de residuos selectivos adecuados a la cantidad y clasificación de los residuos generados. Todos los contenedores deben estar claramente etiquetados y ser visibles.
- Utilizar productos de temporada según el calendario de productos de temporada del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.
- Tratar de obtener la mayor cantidad posible de alimentos locales de origen sostenible para su servicio de catering y artesanía. Y cuando sea posible, favorecer la elección de artículos y marcas con envases que no sean de plástico.
- Intentar evitar los alimentos elaborados con aceite de palma. Recomendamos encarecidamente utilizar tantos productos orgánicos de granja como sea posible.
- Suministro de productos sin embalaje individual. En el caso de utilizar cafeteras de cápsulas, estas deben ser compostables.
- Utilizar bandejas, platos, tazas y cubiertos reutilizables. Si esto no es posible, deben estar hechos de materiales compostables.
- Debe asegurarse que toda la clasificación de los residuos recogidos selectivamente se gestione de acuerdo con la normativa vigente y se entregue correctamente.
- El personal de restauración debe estar informado previamente de las medidas de sostenibilidad que se implantarán el día del rodaje, especialmente las relativas a las medidas de prevención de residuos.
- Asegurarse de que nuestra oferta de catering incluya opciones para personas con intolerancia alimenticia (por ejemplo, intolerancia a la lactosa, nueces o enfermedad celíaca), así como opciones vegetarianas y veganas.

Materiales y residuos



- A la hora de definir y diseñar el decorado, priorizar el alquiler por encima la compra de nuevos materiales.
- Una vez finalizado el rodaje, es necesario asegurar la recogida selectiva y posterior reciclaje de los materiales que no pudieron ser entregados a entidades o asociaciones para su uso.
- Los contenedores de clasificación de residuos para diferentes reciclables (reciclaje multi-flujo) deben dimensionarse de acuerdo con la cantidad de residuos que contienen y etiquetados de forma clara e inequívoca con la identificación del residuo contenido.
- Se debe garantizar que toda la clasificación de residuos se gestione de acuerdo con la normativa vigente y se entregue correctamente.
- Minimice la impresión de documentos y, siempre que sea posible, utilice las copias digitales de los documentos. Si se necesita imprimir, utilizar papel elaborado con fibras 100% recicladas y en blanco y negro y a doble cara, si es posible.
- Después del rodaje, proporcionar un inventario con todos los desechos y el material no utilizado para ayudar a calcular la cantidad precisa necesaria en futuras producciones para reducir el impacto ambiental.
- Si el presupuesto lo permite, recomendamos encarecidamente utilizar los servicios proporcionados por una empresa local llamada **Waste Management**.
- Esta empresa cubre todo el proceso de gestión de residuos en proyectos audiovisuales, desde la recogida inicial de residuos mediante estaciones de reciclaje en plató, hasta la posclasificación y transporte final a un centro de reciclaje certificado para su posterior revalorización o disposición.

Objetivos futuros: emisiones y consumo de energía



- Conexión a la red pública eléctrica, siempre que sea posible, evitando el uso de generadores en los conjuntos.
- En el caso de generadores de energía de menos de 10 kW, el combustible utilizado será gasolina.
- Seguir y cumplir la ordenanza de restricción de la circulación de determinados vehículos en la ciudad de Barcelona con el fin de preservar y mejorar la calidad del aire.
- Creemos que nuestras prácticas dentro de nuestras oficinas y extendiéndose a todas nuestras producciones reducirán el impacto ambiental de nuestra industria. Esto aumenta el valor de producción general de nuestros proyectos que se comparte con nuestros clientes, equipos y empleados.
- Mamma se compromete a crecer en este camino y siempre está abierta a nuevas técnicas y prácticas que pueden ayudar a nuestros equipos y clientes a entregar producciones de una manera sostenible y en constante crecimiento.
- Por lo tanto, hemos creado esta cuenta de correo electrónico (eco@mammateam.com) para que comparta con nosotros cualquier idea nueva que pueda expandir nuestro conocimiento y prácticas ecológicas.

Gracias!

Gracias!

Gracias!

Gracias!

Gracias!



MADRID

Jorge Juan, 28 5º Izda 28001.
T. +34 91 546 41 54

BARCELONA

Rambla Catalunya, 47, 2º 08007.
T. +34 93 485 66 77

LISBON

Rua do Açúcar N°76, Porta 27 1ºA | 1950 - 009
T. +351 218 680 073